

Em um mundo “*pós pandêmico*” que se tornou altamente digitalizado, especializado, tecnológico e de inovação constante; entender o que mudou, o que precisamos fazer para nos adaptar, é o grande desafio que enfrentamos!

Fim da Pandemia (1º Trimestre 2022)

Linha do Tempo

Aos Dias de Hoje (2024-2025)

INFORMAÇÕES PARA O KLI BRASILEIRO
INSTITUTO ARVUT - BNEI BARUCH BRASIL
COORDENAÇÃO GERAL
BOLETIM JULHO 2024

Nossos Desafios Prioritários foram definidos

A LEI GERAL DE
PROTEÇÃO DE DADOS

QUAL A DEFASAGEM
TECNOLÓGICA

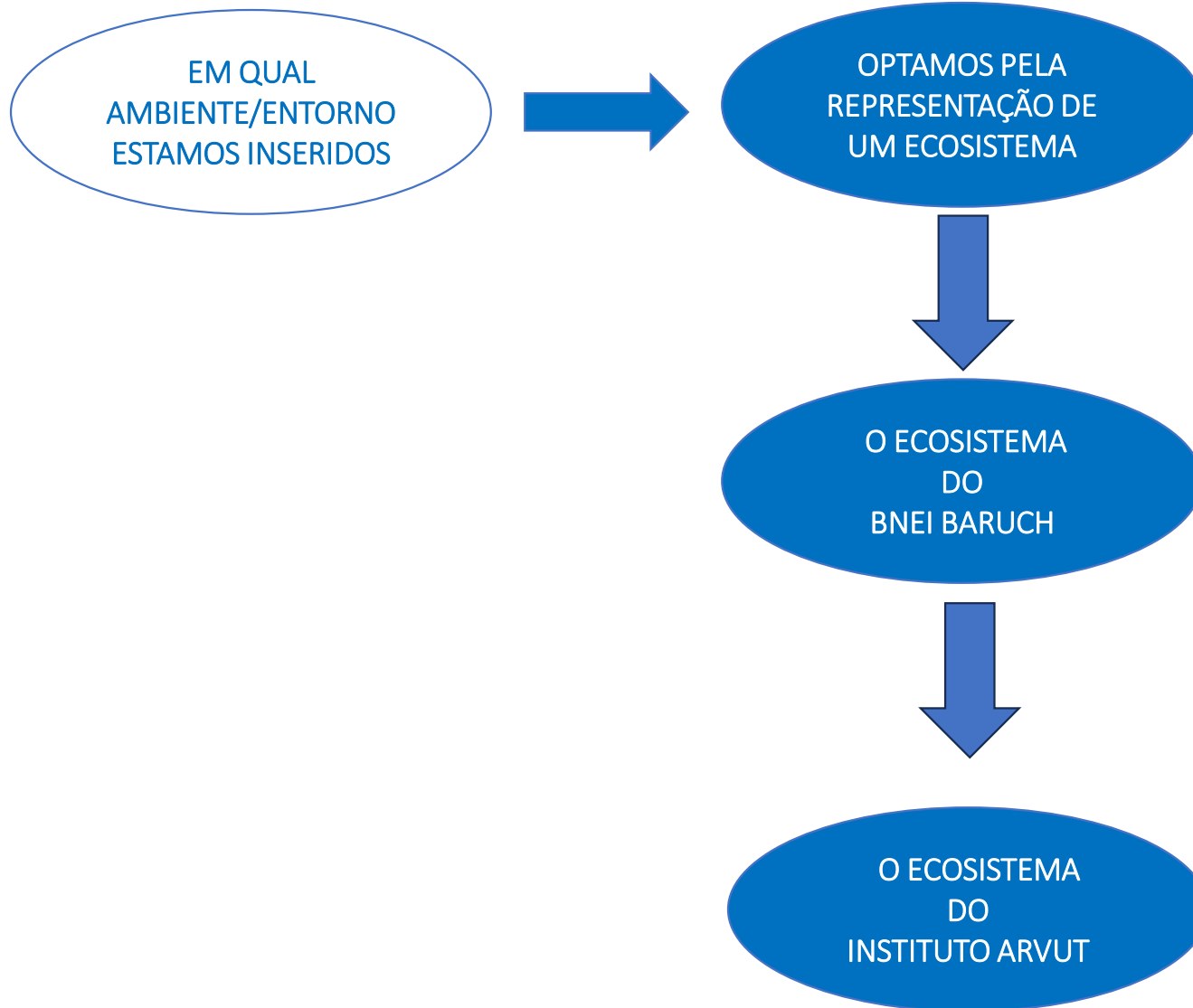
CENTRO DE EDUCAÇÃO

DISSEMINAÇÃO

PORTAL IARVUT

X

NOSSO ENTORNO/AMBIENTE
=
NOSSO ECOSISTEMA



PARA DEFINIR O ECOSISTEMA DO INSTITUTO ARVUT BB BRASIL

Entender Instituto Arvut – Bnei Baruch Brasil fazendo parte do ecossistema do Bnei Baruch de Israel
(1)

Ecosistema do
Bnei Baruch Israel

Poucos são os que têm uma instituição formada sob as Lei do país onde vivem. Nós, o Instituto Ari, Rússia por exemplo nos enquadramos nesse caso. (2)

A exemplo do Bnei Baruch Israel somos organizações constituídas com obrigações legais quando nos dirigimos a uma dessas sociedades nos dirigimos como uma organização (empresa com ou sem fins lucrativos)
(3)

Instituto Arvut
Bnei Baruch Brasil
CNPJ
25.307.960/0001-20

Portanto cada uma delas tem seus próprios ecossistemas os quais devem se dirigir, relacionar, acompanhar o resultado de suas ações pois disso depende a formação de imagem, credibilidade e marca. Somente assim podemos obter reconhecimento e sucesso na nossa missão.





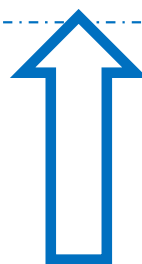
Instituto Arvut
Bnei Baruch Brasil
CNPJ 25.307.960/0001-20

Como Nos Dirigimos à Sociedade Brasileira

Rede Sociais
Portal + Landing
Revista
Rádio

Centros de
Educação
Acervo de Livros
Textos, etc..

CAPITAL HUMANO
FORÇA DE
TRABALHO
Voluntários ou
Contratados



DESSAS CONSTATAÇÕES E DEFINIÇÕES AS SEGUINTE DECISÕES FORAM TOMADAS

- REATIVAÇÃO DA COORDENAÇÃO GERAL
- CONTRATAÇÃO DE UM EMPRESA DE MARKETING DIGITAL
 - RESTRUTURAÇÃO DO VOLUNTARIADO
- ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING – PROPOSTA DE VALOR
 - ACOMPANHAMENTO DO DESEMPENHO

- REATIVAÇÃO DA COORDENAÇÃO GERAL
- ANDREA J. DE MATTOS CALIARI (LICENCIADA)
 - CARLOS DE CASTRO FERNANDES
 - GIL KEDEM (BB ISRAEL)
 - MARCELO SOUZA PINTO
 - MAURICIO GUAIANA
 - VALÉRIA MARIA BEZERRA

- **CONTRATAÇÃO DE UM EMPRESA DE MARKETING DIGITAL**

- **AGÊNCIA OASIS**

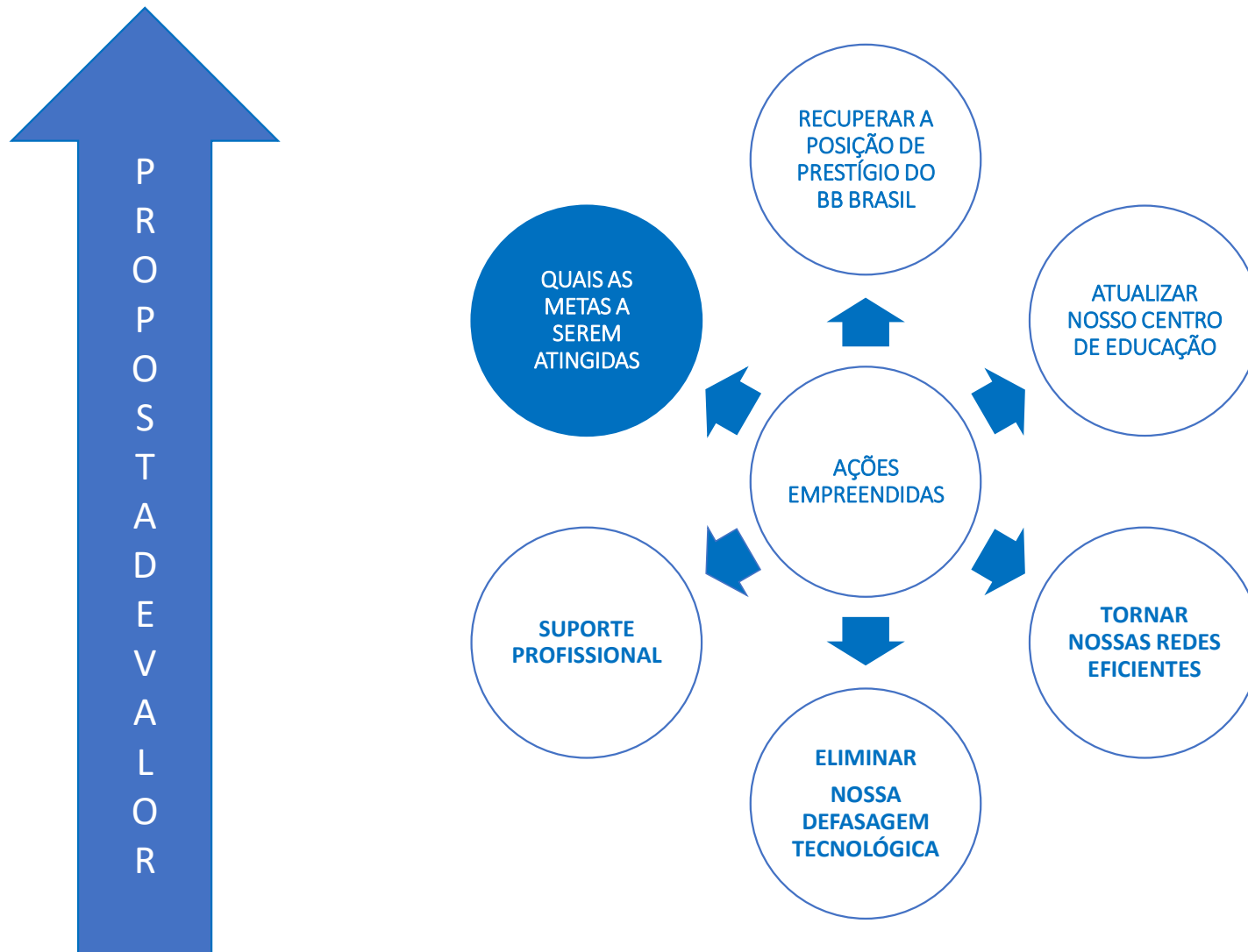
RAZÃO SOCIAL M D PUBLICIDADE DA SERRA

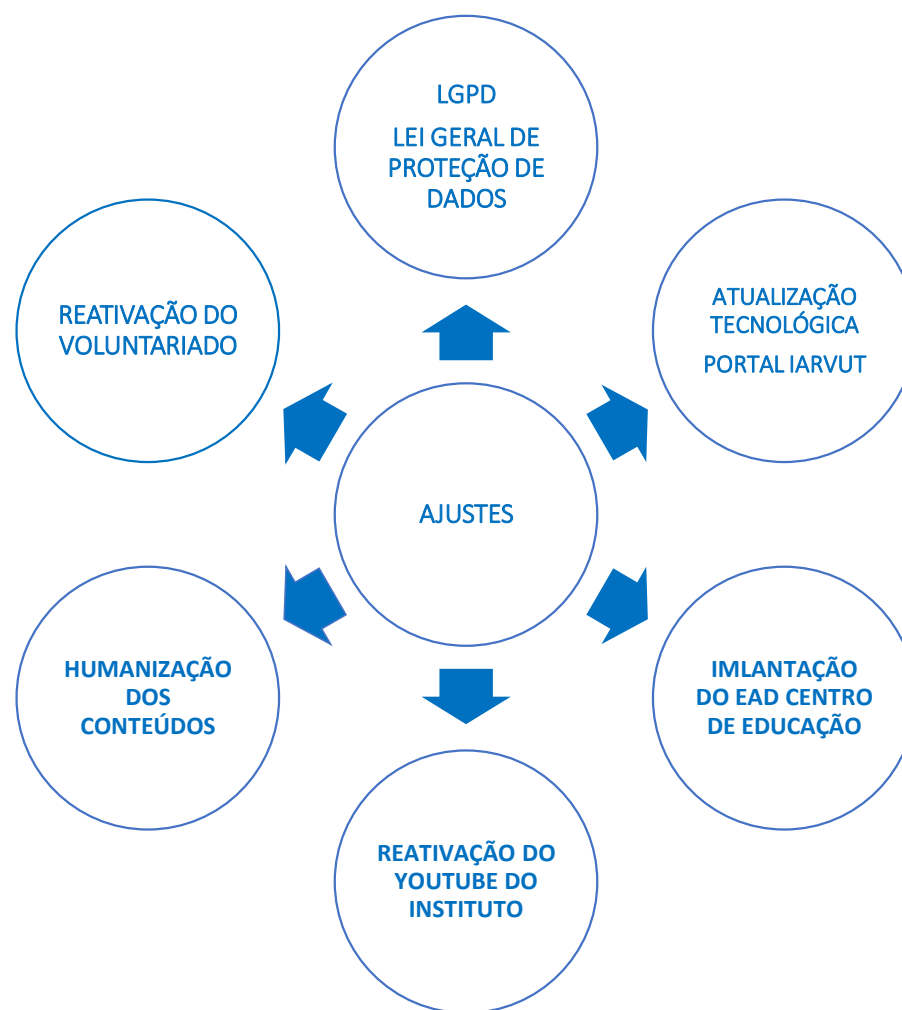
CNJ 18.342.530/0001-80

AV. CONSELHEIRO JULIUS ARP, 80

NOVA FRIBURGO – RJ – CEP – 28.623-000

VALOR DO CONTRATO ATUAL R\$ 2.000,00/MÊS





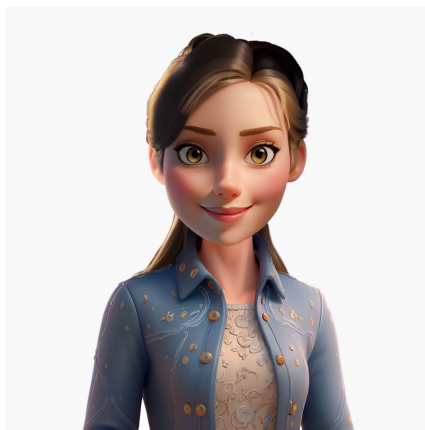
PRÓXIMAS REUNIÕES AGENDA:

05/08 – CENTRO DE EDUCAÇÃO (TALVEZ 2 REUNIÕES)

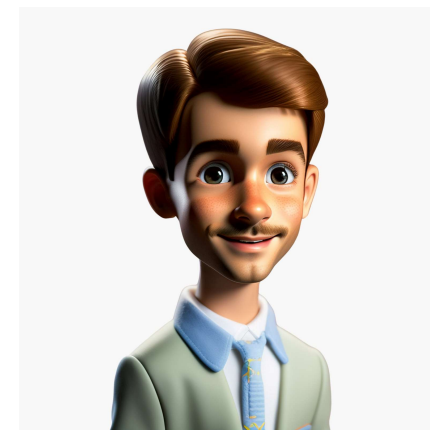
12/08 – DISSEMINAÇÃO INSTITUTO ARVUT (IDEM)

19/08 – DISSEMINAÇÃO REDE BB ISRAEL – RAV LAITMAN (IDEM)

26/08 – ENCERRAMENTO – GIL KEDEM



Maria Eduarda



Horácio

PARA OS ASSOCIADOS INTERESSADOS QUE QUEIRAM CONHECER NA ÍNTEGRA:

O PLANO DE MARKETING
RELATÓRIOS DE ACOMPANHAMENTO
INVESTIMENTOS REALIZADOS
ESSA APRESENTAÇÃO

PODERÃO FAZÊ-LO ACESSANDO A ÁREA DE GOVERNANÇA DO PORTAL EM:

https://www.iarvut.org.br/Conteudo/Subcategoria/11/60/Gestao_e_Apoio