



O Instagram é a Rede Social que mais cresce no Brasil e no Mundo.

Para os usuários é o local ideal para postagem e curtidas de fotos e vídeos e para as empresas uma grande oportunidade para se aproximar do público.

São mais de 1 bilhão de usuários ativos com números impressionantes de engajamento: 15 vezes mais que em outras plataformas.

O Brasil é o país que ocupa a segunda posição no ranking de usuários.

São mais de 50 milhões de brasileiros conectados e as empresas não ficam para trás com mais de 25 milhões de perfis corporativos.

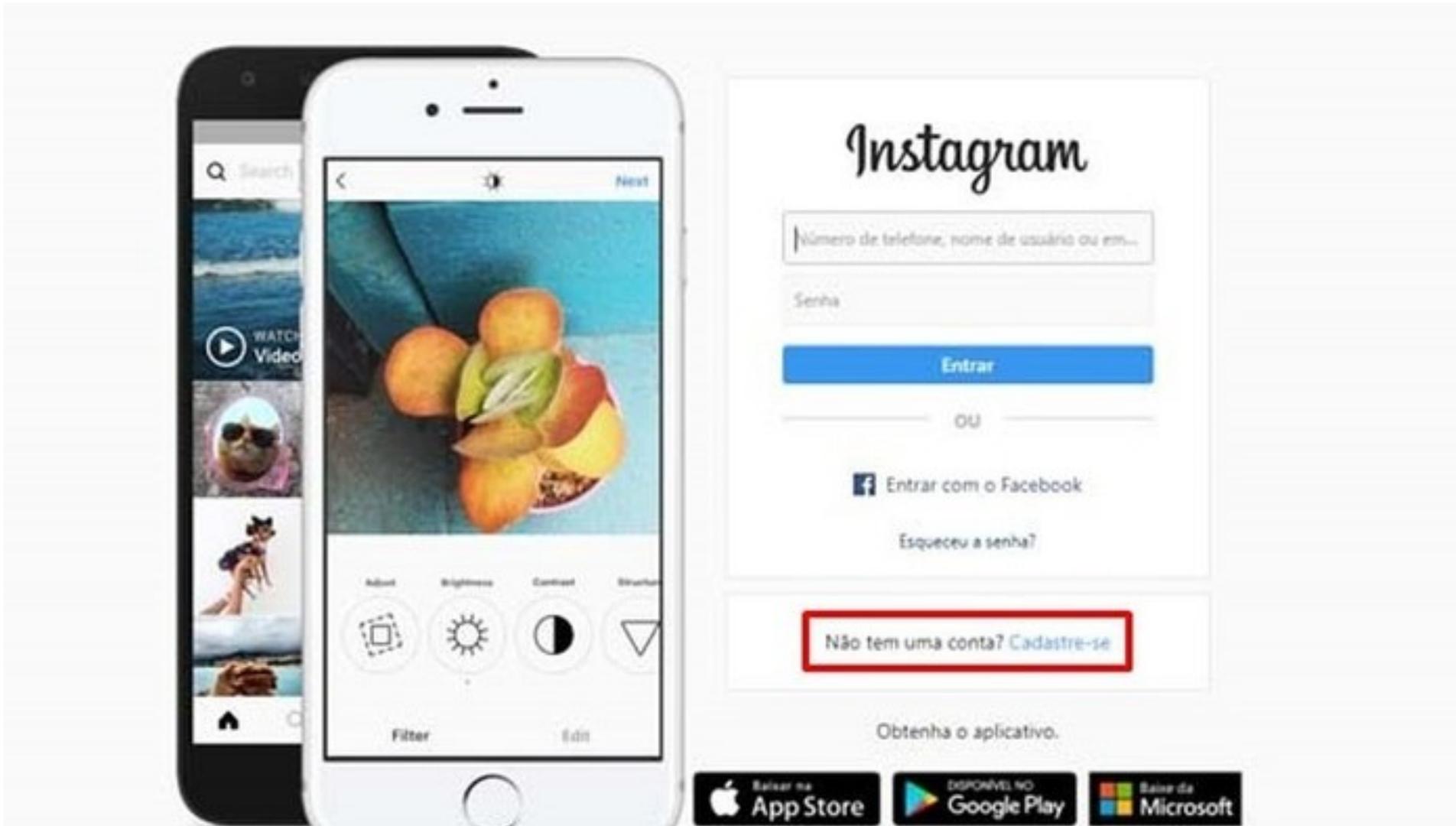
O Instagram é feito por seguidores, que as pessoas que seguem o seu conteúdo e assim se cria uma grande rede de conexões.

Como se cadastrar

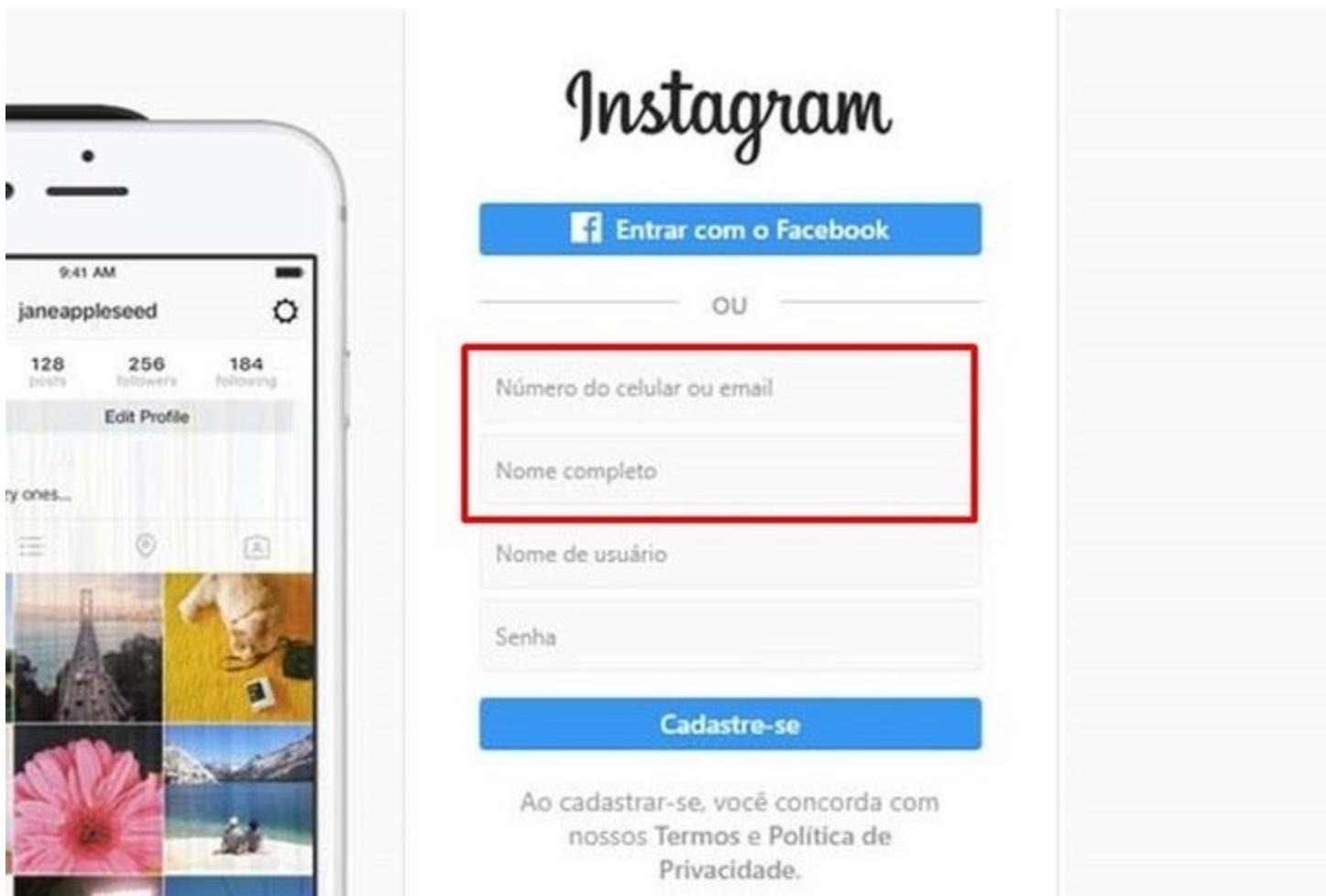
Para criar uma conta no Instagram usando um computador:

1. Acesse [instagram.com](https://www.instagram.com).
2. Clique em **Cadastre-se**, informe seu endereço de email, crie um nome de usuário e uma senha ou clique em **Entrar com o Facebook para se cadastrar** com a conta do Facebook.
3. Caso queira **se inscrever** com um email, clique em **Cadastre-se**.

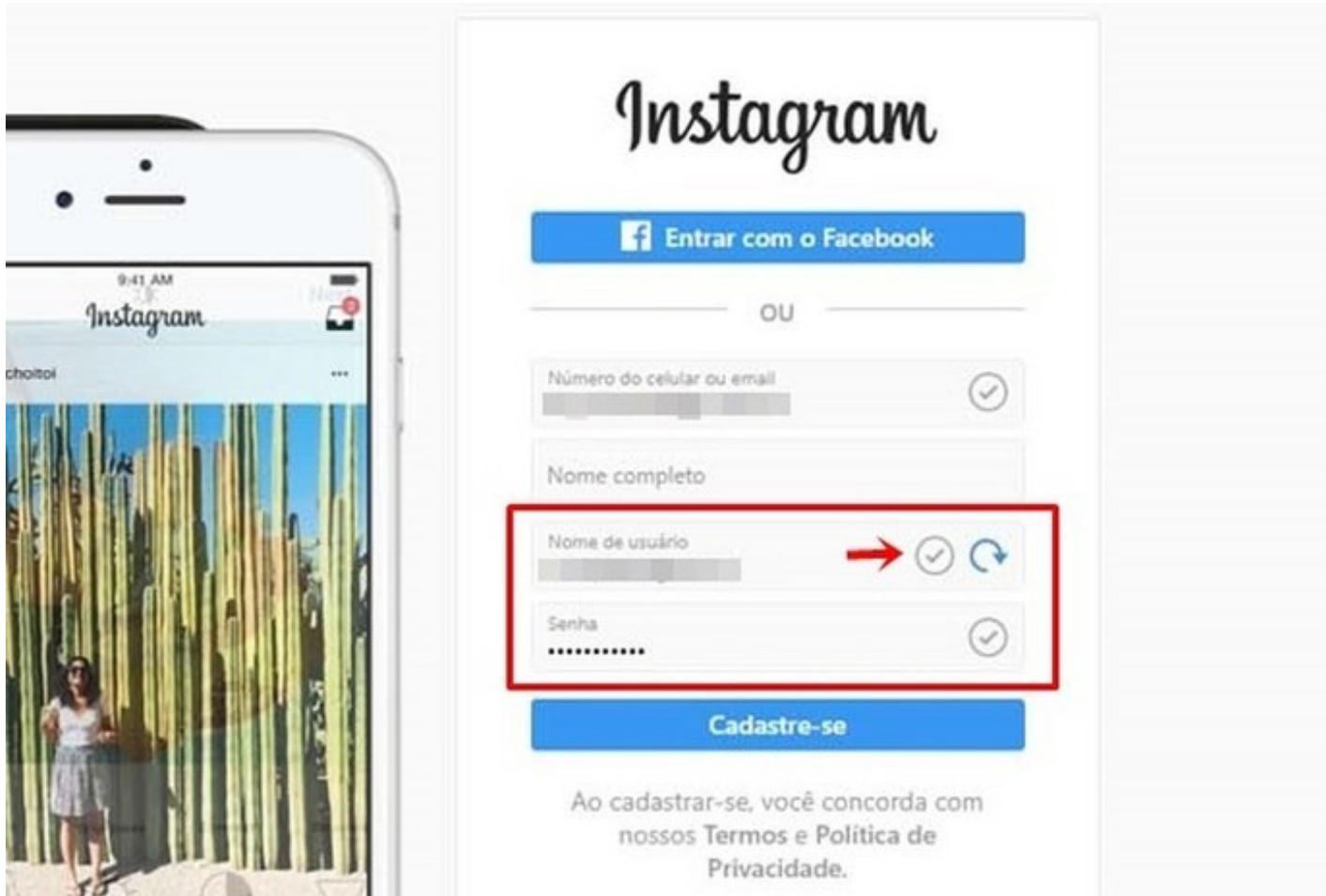
Passo 1. Acesse a página do Instagram na web. Clique na opção “Não tem uma conta? Cadastre-se”



Passo 2. No campo “Número do celular ou e-mail” insira o número de seu telefone com o código do país (no caso do Brasil, é +55) e da cidade. Depois, informe seu nome no espaço logo abaixo



Passo 3. Em “Nome de usuário”, coloque a palavra ou termo que deseja usar em seu perfil. Essa é a forma como os outros usuários o encontram e visualizam, como, por exemplo, o [@boaz](#) ou www.instagram.com/boaz. Caso o termo escolhido por você não esteja disponível, ou seja, já esteja sendo utilizado por alguém, aparecerá um xis vermelho no local indicado pela seta na imagem abaixo.



Passo 4. Caso o nome esteja liberado para uso, basta criar uma senha e, em seguida, clicar em “Cadastre-se”



Passo 5. Você receberá pelo número de celular cadastrado uma mensagem de SMS com um código de seis dígitos que deverá ser inserido na página que surgirá na tela. Em seguida, clique em “Confirmar”. Caso a numeração esteja correta, sua conta será criada imediatamente.



1 - Postando no instagram

Primeiro baixe e instale este assistente.



INSSIST | Assistente da Web para Instagram

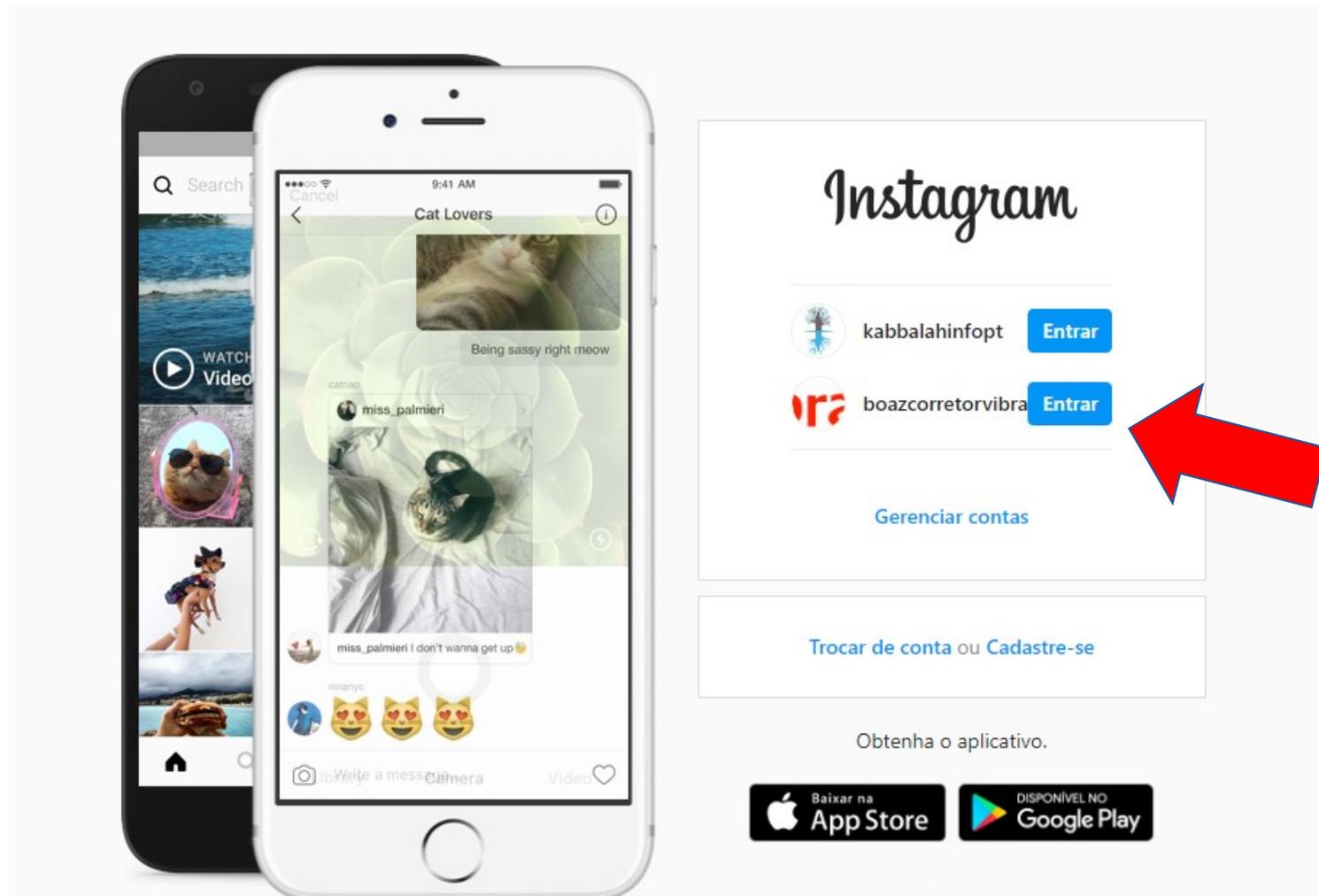
Oferecido por: inssist.com

★★★★★ 430 | [Social e comunicação](#) |  30.000+ usuários

 Oferece compras no aplicativo

Remover do Google Chrome

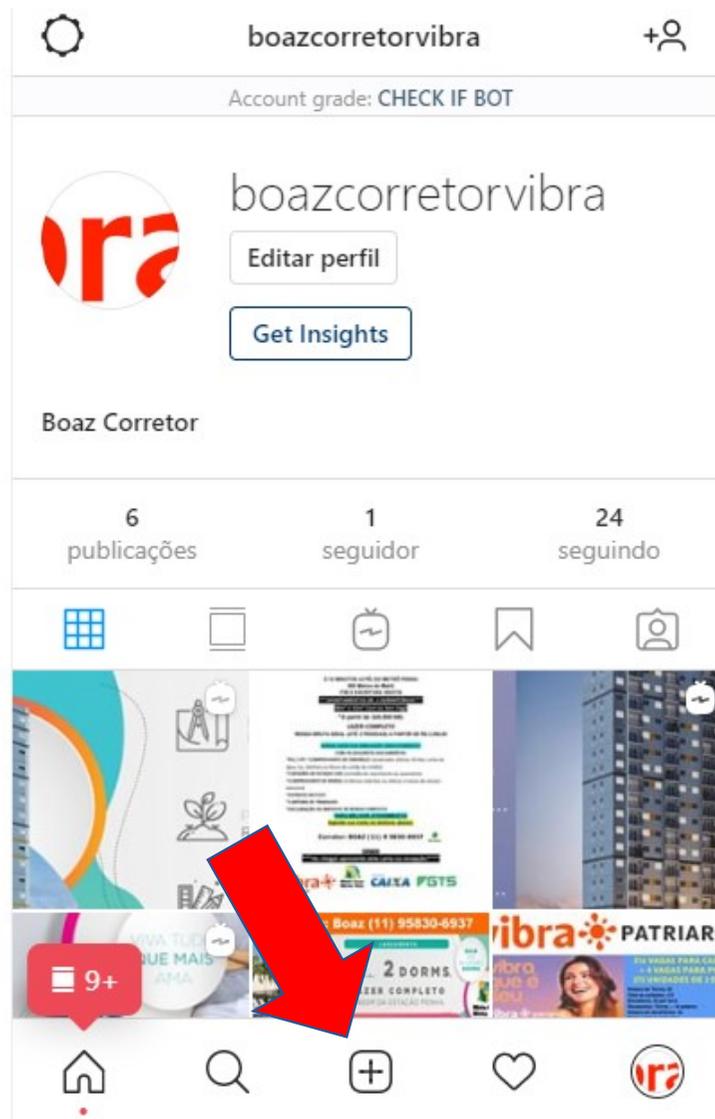
2 - Postando no instagram – entre na sua conta



3 - Postando no instagram - clique em open in insisit

The screenshot shows the Instagram profile of 'boazcorretorvibra'. The profile picture is a red and white circular logo with the letters 'vibra'. The bio includes '6 publicações', '1 seguidor', and '24 seguindo'. Below the profile information are navigation tabs for 'PUBLICAÇÕES', 'IGTV', 'SALVOS', and 'MARCADOS'. The main content area displays a real estate advertisement for 'vibra Residencial' with details such as 'À 12 MINUTOS (A PÉ) DO METRÔ PENHA', '800 Metros do Metrô', and 'R\$ 2.200,00'. A red arrow points to the 'OPEN IN INSSIST' button located at the bottom right of the post. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing the time as 19:13 on 07/08/2020.

4 - Postando no instagram - surgirá esta tela e clique no +



DM US

5 - Postando no instagram - clique em photo / video

The image shows a screenshot of an Instagram profile page for the user 'boazcorretorvibra'. The profile name is 'boazcorretorvibra' with the bio 'Boaz Corretor'. The account has 6 publicações, 1 seguidor, and 24 seguindo. A red arrow points to the 'PHOTO / VIDEO' option in the post creation menu. The menu also includes 'STORY', 'IGTV VIDEO', 'CAROUSEL POST', and 'SCHEDULED POST'. The 'ra' logo is visible in the top right corner and the bottom right corner. The bottom navigation bar shows the home, search, post, activity, and profile icons.

boazcorretorvibra

Account grade: CHECK IF BOT

boazcorretorvibra

Editar perfil

Get Insights

Boaz Corretor

6 publicações 1 seguidor 24 seguindo

STORY

PHOTO / VIDEO

IGTV VIDEO

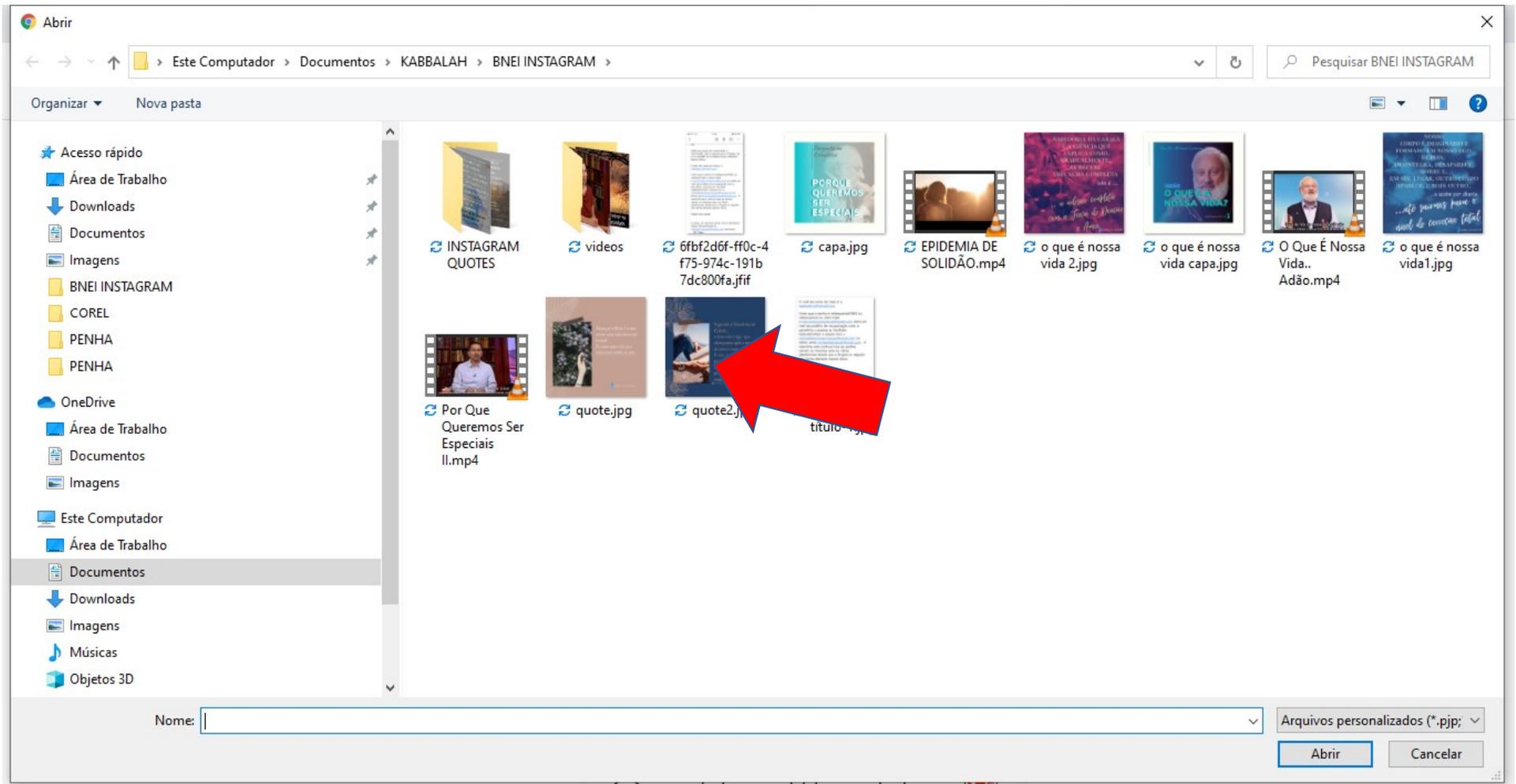
CAROUSEL POST PRO

SCHEDULED POST PRO

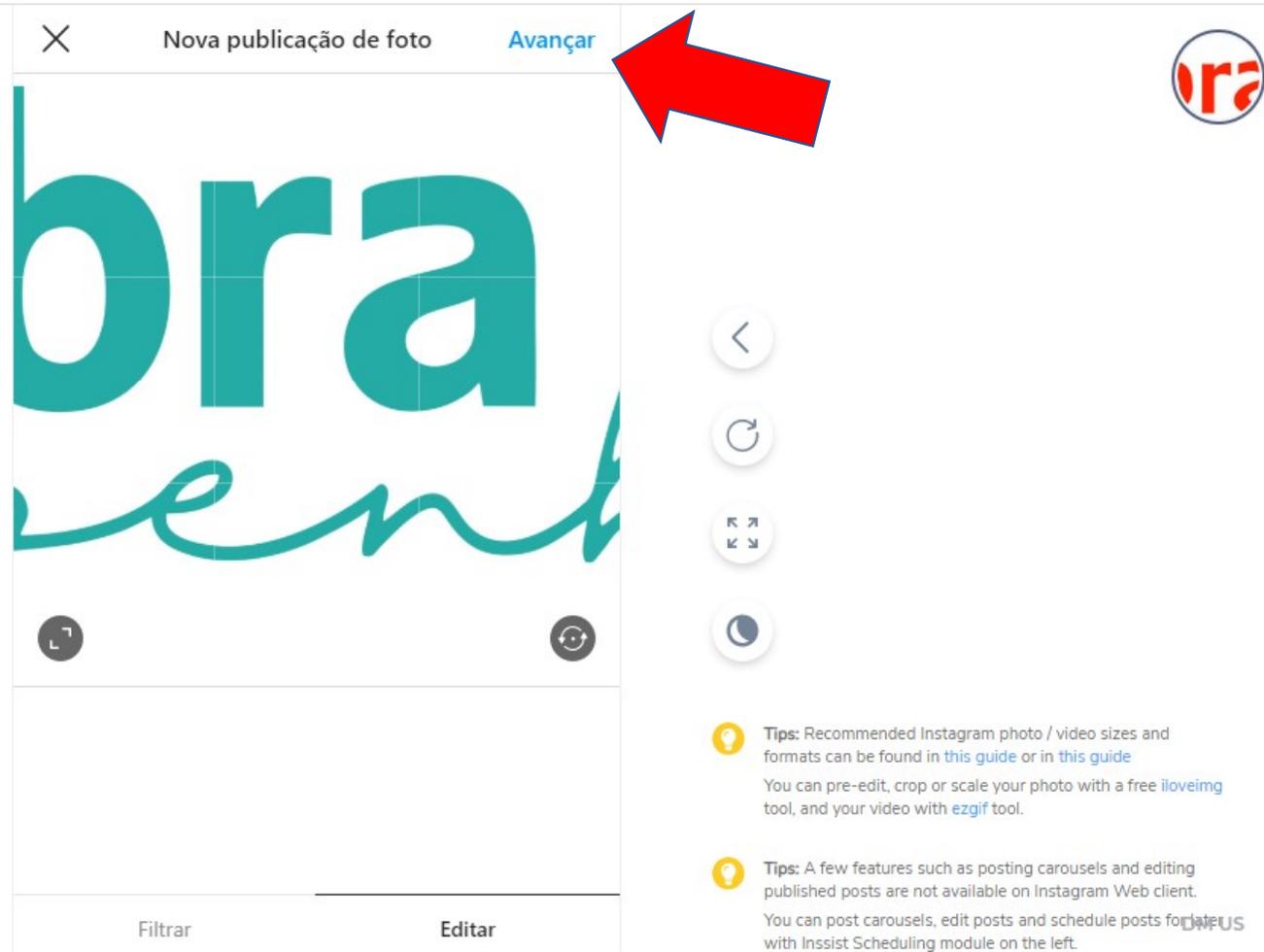
ra

DM US

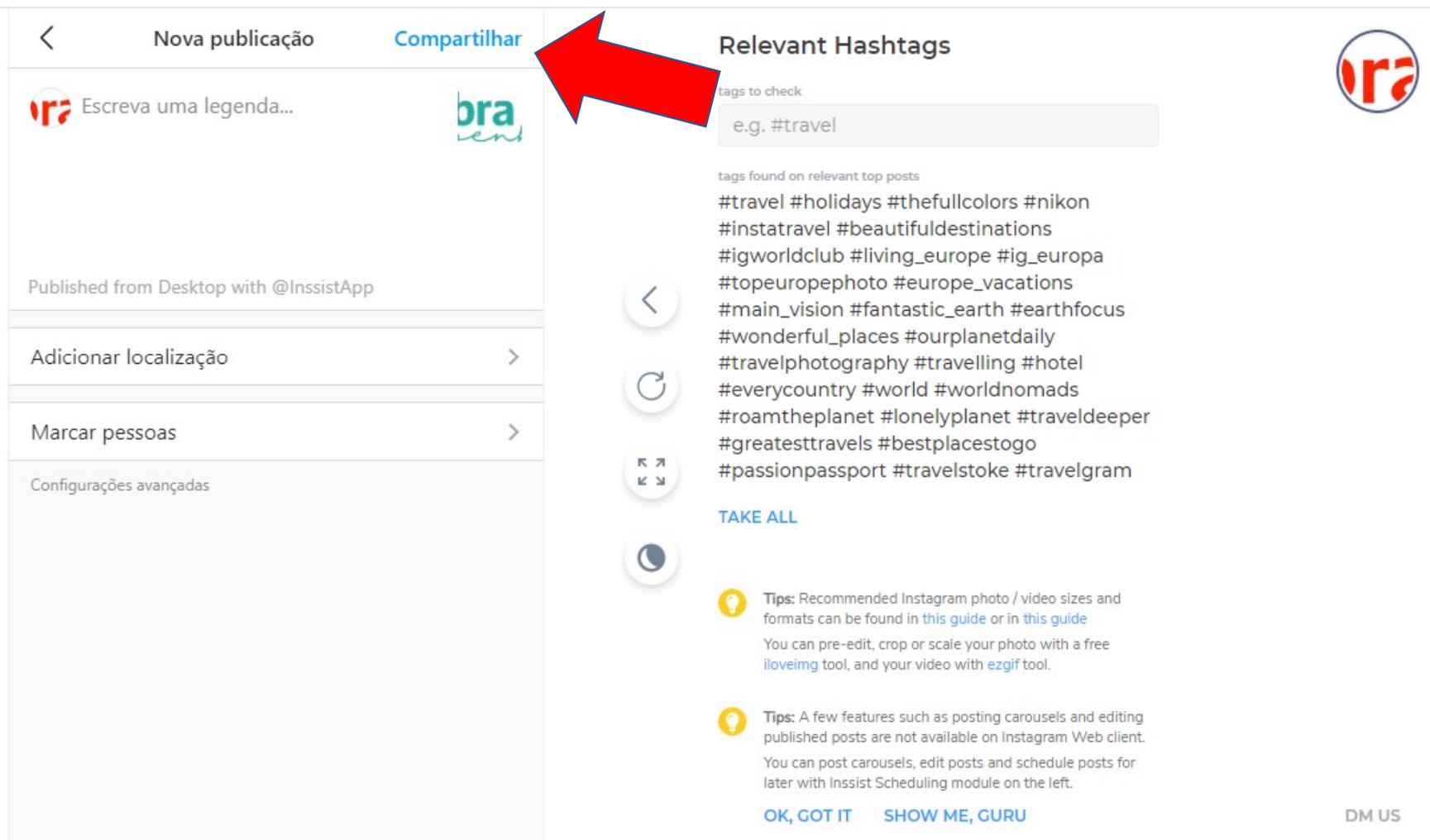
6 - Postando no instagram – escolha o arquivo e clique em Abrir



7 - Postando no instagram – clique em avançar

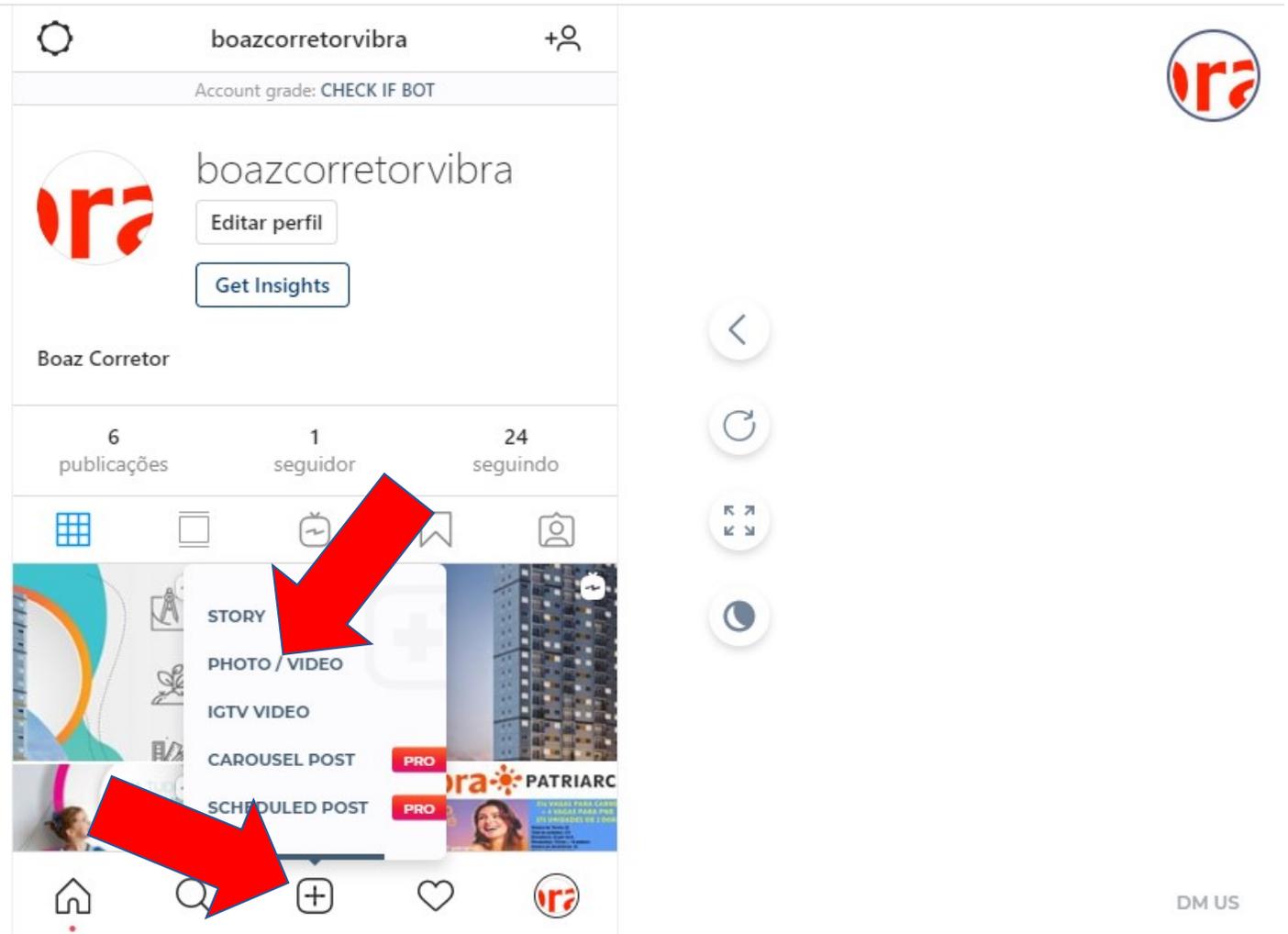


8 - Postando no instagram clique em compartilhar

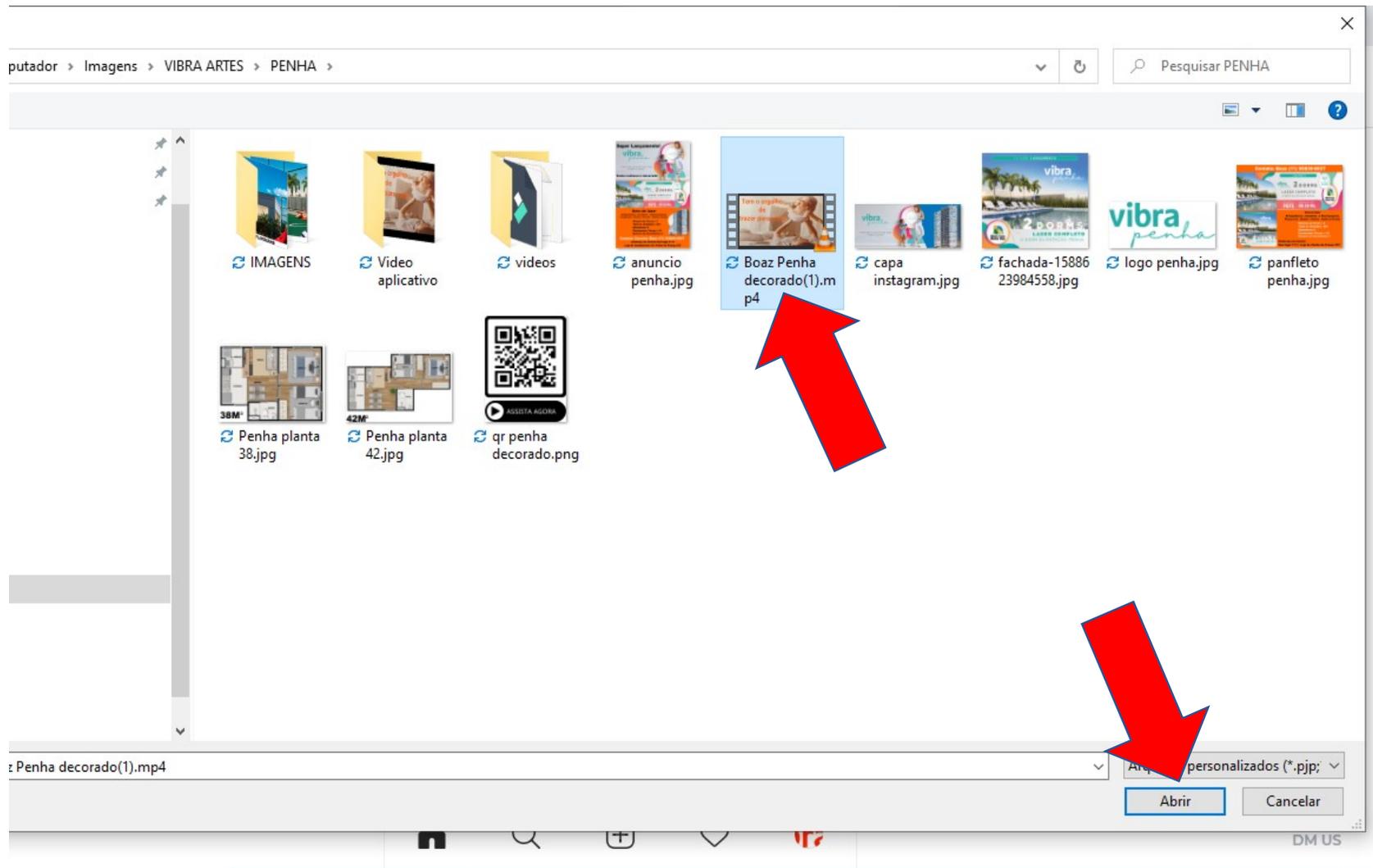


The screenshot shows the Instagram 'Nova publicação' (New Post) interface. At the top, there is a back arrow, the text 'Nova publicação', and a blue 'Compartilhar' button. A large red arrow points to the 'Compartilhar' button. Below the header, there is a text input field with the placeholder 'Escreva uma legenda...' and a logo for 'bra cent'. Below the text field, it says 'Published from Desktop with @InssistApp'. There are three menu items: 'Adicionar localização', 'Marcar pessoas', and 'Configurações avançadas'. On the right side, there is a 'Relevant Hashtags' section with a search bar containing 'e.g. #travel'. Below the search bar, there is a list of hashtags found on relevant top posts, including #travel, #holidays, #thefullcolors, #nikon, #instatravel, #beautifuldestinations, #igworldclub, #living_europe, #ig_europa, #topeuropephoto, #europe_vacations, #main_vision, #fantastic_earth, #earthfocus, #wonderful_places, #ourplanetdaily, #travelphotography, #travelling, #hotel, #everycountry, #world, #worldnomads, #roamtheplanet, #lonelyplanet, #traveldeeper, #greatesttravels, #bestplacestogo, #passionpassport, #travelstoke, and #travelgram. Below the list of hashtags, there is a 'TAKE ALL' button. At the bottom, there are two tip sections with lightbulb icons. The first tip says: 'Tips: Recommended Instagram photo / video sizes and formats can be found in [this guide](#) or in [this guide](#). You can pre-edit, crop or scale your photo with a free [iloveimg](#) tool, and your video with [ezgif](#) tool.' The second tip says: 'Tips: A few features such as posting carousels and editing published posts are not available on Instagram Web client. You can post carousels, edit posts and schedule posts for later with Inssist Scheduling module on the left.' At the bottom right, there are two buttons: 'OK, GOT IT' and 'SHOW ME, GURU'. In the top right corner, there is a circular logo with the letters 'ira'.

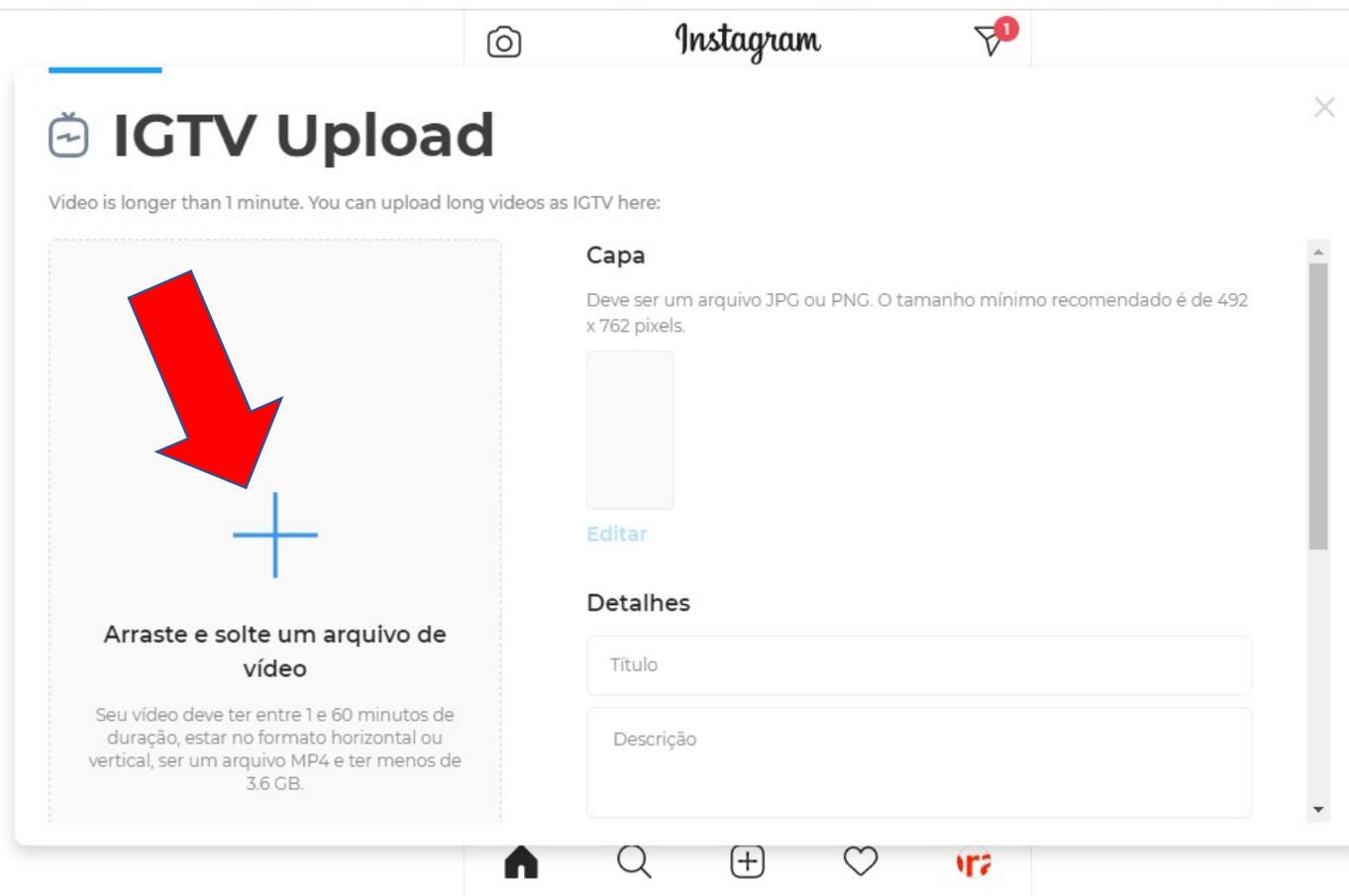
9 - Postando no instagram – faça o mesmo passos para videos



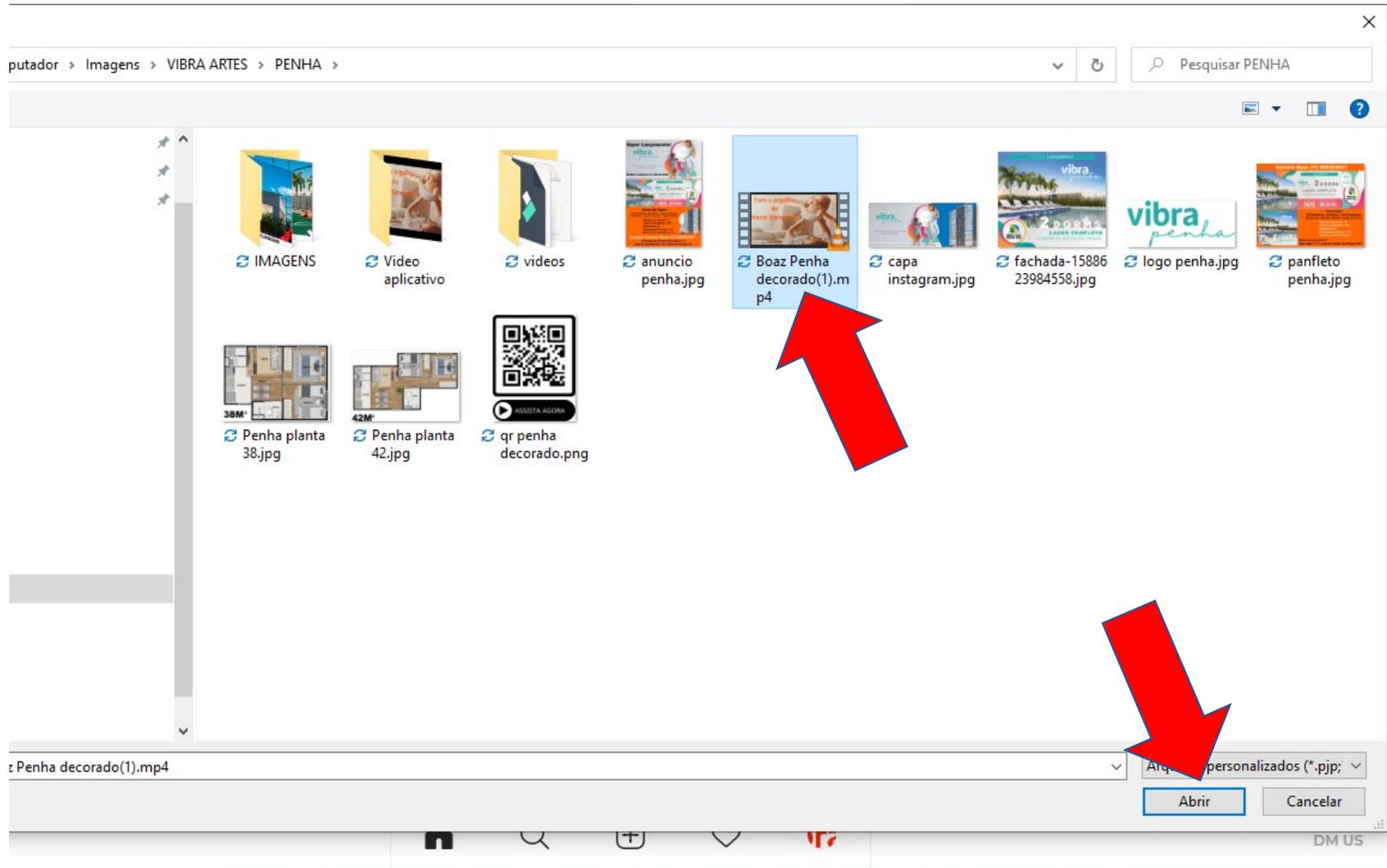
10 - Postando no instagram – faça o mesmo passos para videos



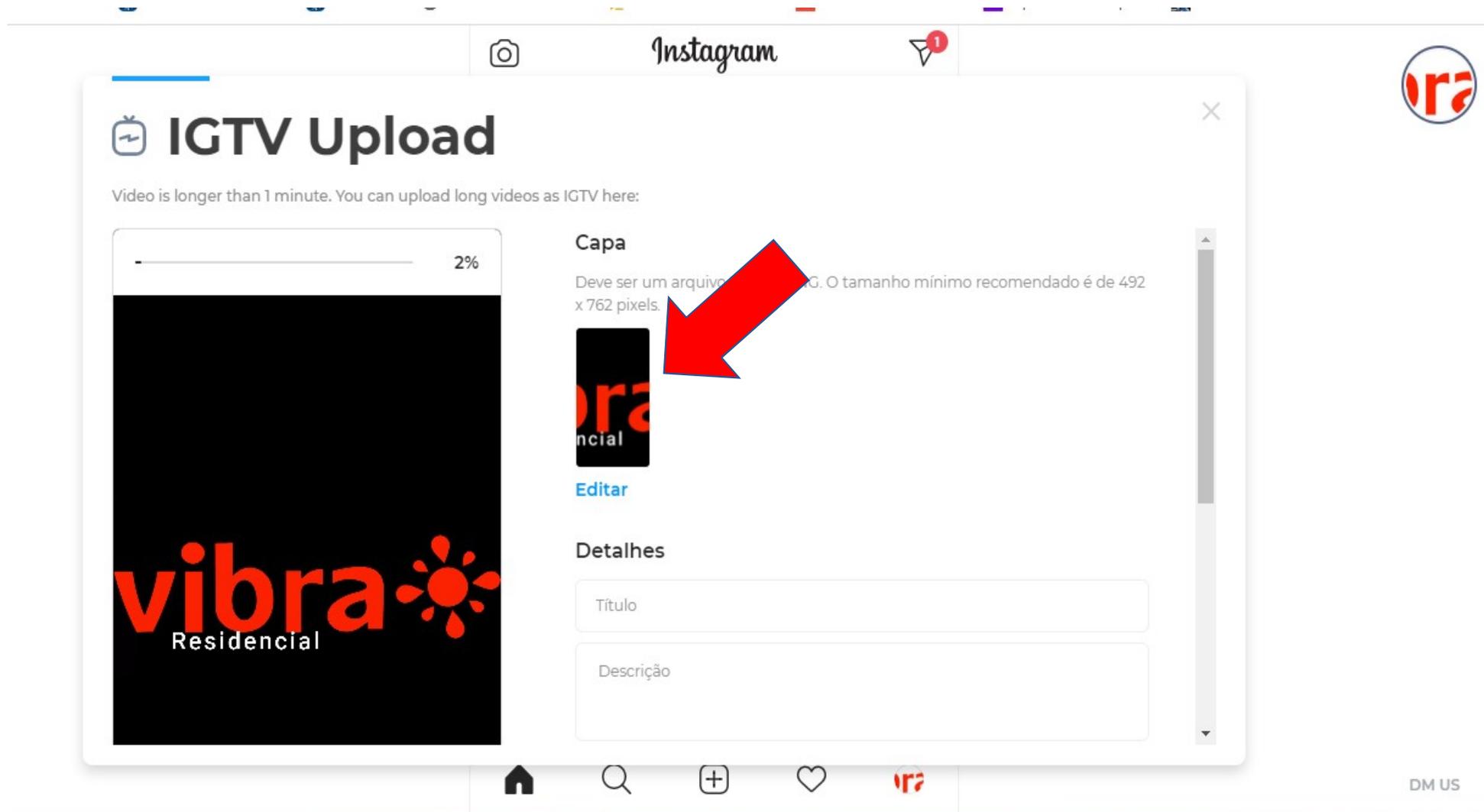
11 - Postando no instagram – clique no +



12 - Postando no instagram – clique no vídeo e em Abrir

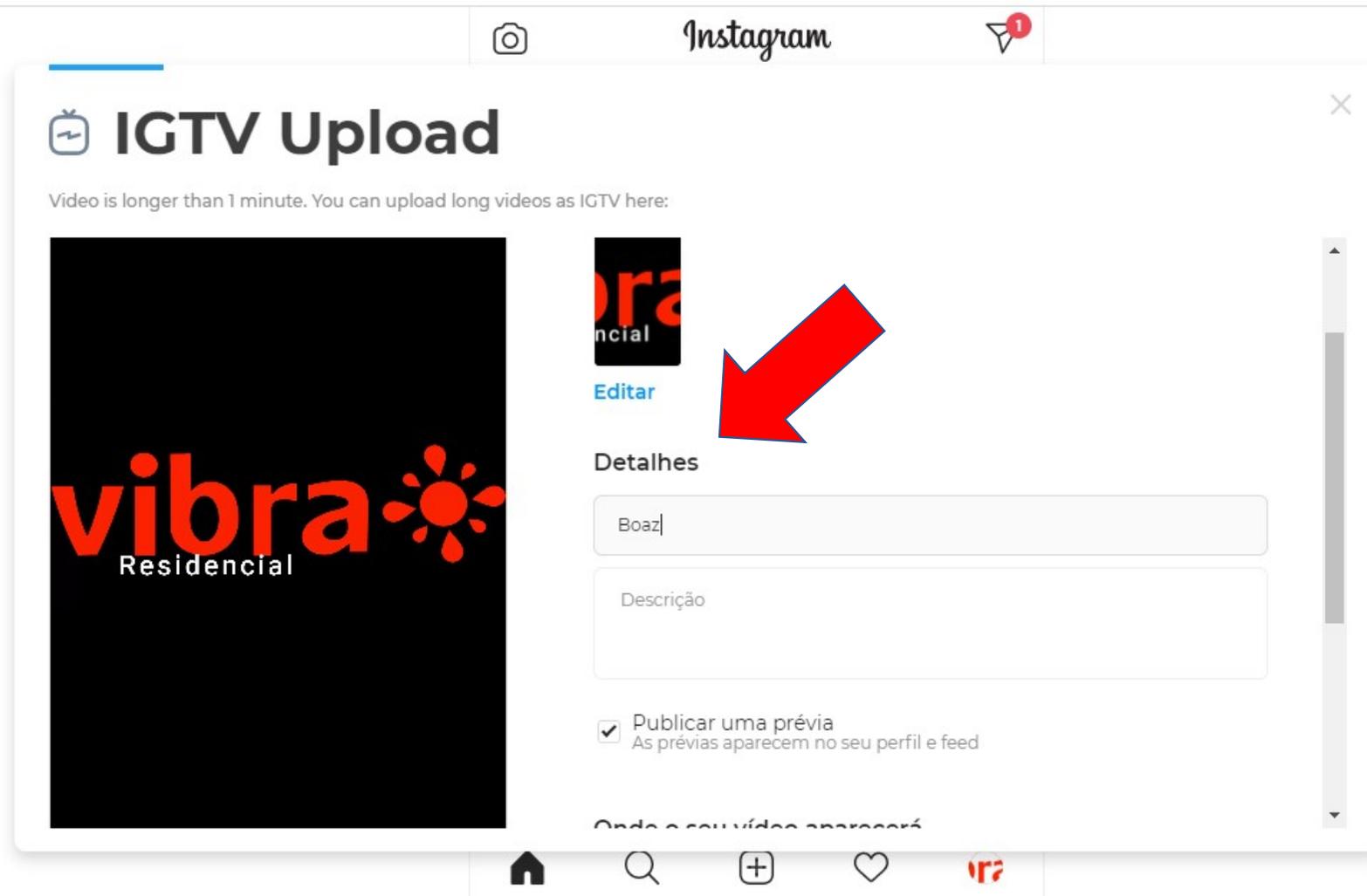


13 - Postando no instagram – clique em editar capa



The screenshot shows the Instagram IGTV Upload interface. At the top, the Instagram logo and a notification bell are visible. The main heading is "IGTV Upload" with a close button (X) in the top right corner. Below the heading, a message states: "Video is longer than 1 minute. You can upload long videos as IGTV here:". On the left, a video player shows a progress bar at 2% and a thumbnail with the text "vibra Residencial" and a sun icon. On the right, the "Capa" (Cover) section is highlighted, with a red arrow pointing to the "Editar" button. The "Capa" section includes a preview of the cover image and instructions: "Deve ser um arquivo de imagem em formato PNG. O tamanho mínimo recomendado é de 492 x 762 pixels." Below the "Capa" section, the "Detalhes" (Details) section contains input fields for "Título" (Title) and "Descrição" (Description). The bottom navigation bar shows the home, search, post, activity, and profile icons, with the "vibra" logo in the profile icon slot. The text "DM US" is visible in the bottom right corner.

14 - Postando no instagram – clique em editar capa



Instagram

IGTV Upload

Video is longer than 1 minute. You can upload long videos as IGTV here:



vibra
Residencial

vibra
ncial

[Editar](#)

Detalhes

Boaz

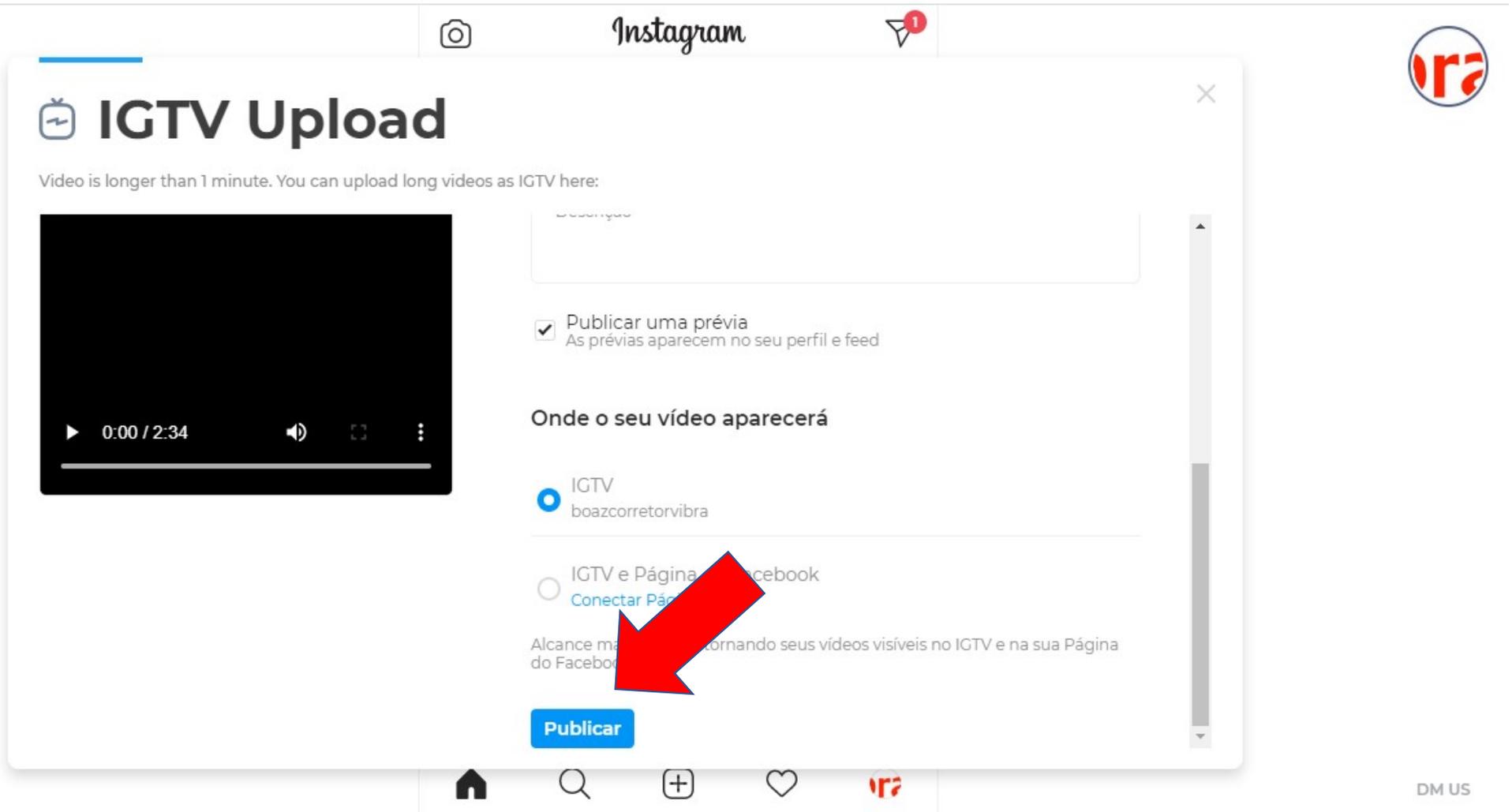
Descrição

Publicar uma prévia
As prévias aparecem no seu perfil e feed

Onde o seu vídeo aparecerá

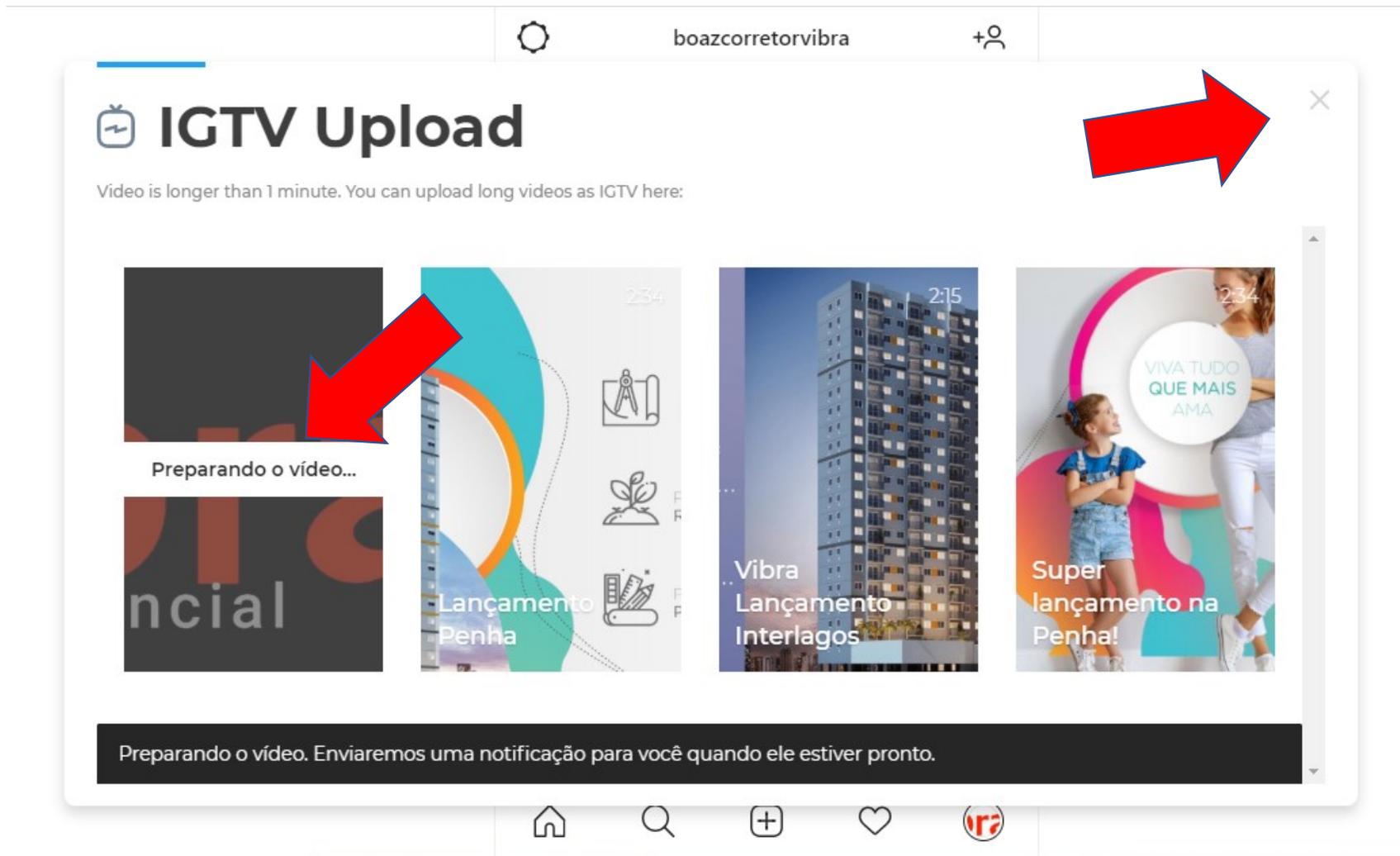
DM US

15 - Postando no instagram – clique em editar capa

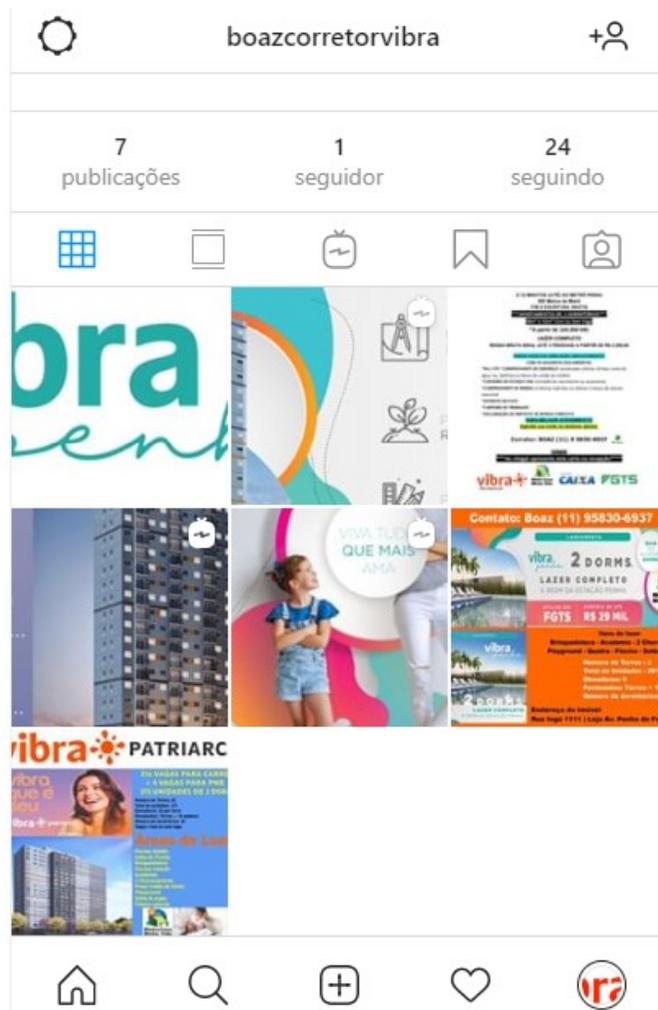


The screenshot shows the Instagram IGTV Upload interface. At the top, there's a camera icon, the Instagram logo, and a notification bell with a red '1'. The main heading is 'IGTV Upload' with a close button (X) in the top right. Below the heading, a message states: 'Video is longer than 1 minute. You can upload long videos as IGTV here:'. On the left, there's a video player showing a black screen with a play button, a progress bar at 0:00 / 2:34, and volume and full-screen icons. To the right of the video player is a text input field for the description. Below the description field, there's a checked checkbox for 'Publicar uma prévia' (Publish a preview) with the subtext 'As prévias aparecem no seu perfil e feed'. Underneath, the section 'Onde o seu vídeo aparecerá' (Where your video will appear) has two options: 'IGTV' (selected with a blue radio button) and 'IGTV e Página do Facebook' (unselected with a white radio button). Under the second option, there's a link 'Conectar Página do Facebook'. Below this, there's a note: 'Alcance mais pessoas tornando seus vídeos visíveis no IGTV e na sua Página do Facebook'. At the bottom of the form is a blue 'Publicar' button. A large red arrow points to the 'Conectar Página do Facebook' link. The bottom navigation bar shows icons for home, search, post, activity, and profile, with the profile icon highlighted in red. In the top right corner of the overall image, there's a circular logo with the letters 'ira' in red. In the bottom right corner, the text 'DM US' is visible.

16 - Postando no instagram – espere...



17 - Postando no instagram – postagens finalizadas



DM US